

Le 10 juin 2024

Bilan de l'année 2023-2024

Responsable(s) : Geneviève Lamothe-Côté

Annie Caron, Geneviève Lamothe-Côté (partenaires)

Responsabilité : Communications, publicité et relations publiques et partenaires

COMMUNICATIONS

Courriels

Étant donné qu'il y a plusieurs personnes qui ont accès à la boîte courriel, il est possible de donner des réponses rapidement aux différentes questions posées. Également, en transférant les courriels aux gens concernés, des réponses efficaces et précises sont possibles.

Facebook

Cette année encore, nous avons fait usage de notre page Facebook pour rejoindre nos membres et faire la promotion de nos patineurs. Les courriels envoyés aux membres étaient ensuite déposés sur la page Facebook du CPA pour augmenter la visibilité et diffuser l'information. Un partage de ces publications était généralement fait par les membres du CA pour en augmenter la diffusion.

L'utilisation de la plateforme Facebook a été utilisée pour donner l'information sur les inscriptions, les horaires, la simulation de compétition, les compétitions, le spectacle de Noël, la Revue sur Glace, la vente de billets de la Revue sur Glace, les journées thématiques, les séances de tests ainsi que la promotion du sport en lui-même. En effet, quelques Facebook Live ont été produits lors des journées spéciales au Patinage Plus ainsi que lors de la simulation de compétition. Par ailleurs, les entraîneurs ont été rapides dans l'envoi des résultats et photos de leurs patineurs quand il y avait des compétitions. Enfin, la plateforme a aussi servi à soutenir nos athlètes lors des compétitions provinciales, nationales et internationales. La page Facebook offre une belle visibilité et la plateforme Messenger est également bien utilisée par les usagers pour des questions.

Ces éléments ont permis de connaître une croissance du nombre de « J'aime » sur notre page. Aujourd'hui, il y a 605 personnes distinctes qui aiment la page (évolution de 54 personnes) et 750 qui y sont abonnés (évolution de 105 personnes).

PUBLICITÉ

Encore cette année nous avons utilisé la publicité ciblée payante pour les inscriptions en début de saison afin de rejoindre le plus grand nombre de personnes possible. Outre les publicités Facebook, nous avons utilisé les bornes lumineuses de la ville de Chambly pour le spectacle de fin de saison.

PARTENAIRES

Encore cette année, nous avons reçu de belles commandites de nos différents partenaires. Nous les remercions de leur précieuse et indispensable apport en soutien au CPA.

Par ailleurs, les commandites patineurs ont continué cette année pour bonifier le programme-souvenir. Plusieurs parents ont commandité leur enfant ou ont trouvé un commanditaire (23). Les patineurs commandités pouvaient recevoir gratuitement une copie papier du programme.

Le CPA tient donc à remercier tous les partenaires de cette année et nous espérons les retrouver l'an prochain.

Geneviève Lamothe-Côté | Responsable des communications/publicités et relations publiques ainsi que co-responsable des partenaires
10 juin 2024

Annie Caron | Co-responsable des partenaires
10 juin 2024